



## MECANISMUL CAMPANIEI "SANSA LA VIATA, SANSA LA NOI AMINTIRI"

### **ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Organizatorul campaniei "Sansa la Viata, Sansa la Noi Amintiri" (denumita in continuare Campania), este PROCTER&GAMBLE Distribution Romania SRL, cu sediul in IRIDE Business Park, B-dul Dimitrie Pompei, nr. 9 - 9 A, clădirea 2A, sector 2, Bucuresti, Romania.

### **LOCUL SI DURATA DESFASURARII CAMPANIEI**

Compania Procter & Gamble Distribution SRL deruleaza in 2010 a treia editie a campaniei „Sansa la viata, sansa la noi amintiri”, un proiect de amploare dedicat sprijinirii copiilor nascuti prematur in Romania.

Campania, care se va derula in Romania pe parcursul a trei luni (**1 Septembrie 2010 – 30 Noiembrie 2010**), isi propune salvarea cat mai multor copiii care se nasc prematur in Romania, precum si educarea publicului cu privire la importanta acestei probleme.

### **INFORMATII DESPRE CAMPANIE**

In Romania se nasc anual, prematur, aproximativ 20,000 de copii. Mare parte a acestora sunt afectati de sindromul de detresa respiratorie, care ii impiedica sa respire neasistat.

**Editia din 2010 a campaniei “Sansa la viata, sansa la noi amintiri” urmareste sa faciliteze donarea a 14 ventilatoare de inalta frecventa in 10 maternitati specializate in ingrijirea copiilor prematuri din Romania.** Maternitatile care vor beneficia de donatii sunt urmatoarele: Spitalul Polizu din Bucuresti (2 aparate), Spitalul Cantacuzino din Bucuresti (1 aparat), Spitalul Panait Sarbu din Bucuresti (2 aparate), Spitalul Universitar din Bucuresti (1 aparat), Maternitatea din Sibiu (1 aparat), Maternitatea Cuza Voda din Iasi (2 aparate), Maternitatile din Cluj Napoca (2 aparate), Maternitatea din Timisoara (1 aparat), Maternitatea din Tg Mures (1 aparat), Maternitatea din Oradea (1 aparat). Acest tip de ventilatoare nu este disponibil in nici o maternitate din Romania si are rolul de a reduce mortalitatea in randul prematurilor si de a imbunatati rata de supravietuire fara handicap.

De asemenea, campania isi propune realizarea unei mai bune informari si educari a parintilor, atat in privinta necesitatii efectuării tuturor controalelor in timpul sarcinii, cat si despre ingrijirea de care copiii nascuti prematur pot si trebuie sa beneficieze imediat dupa nastere.

### **MODALITATEA DE PARTICIPARE**

Modalitatea de participare este urmatoarea: oricare persoana fizica sau juridica care cumpara cel putin unul dintre produsele participante mentionate mai jos, contribuie la stragerea de fonduri care vor fi utilizate la achizitionarea celor 14 ventilatoare de inalta frecventa. Procter & Gamble Distribution SRL va dona 0.54% din valoarea vanzarilor produselor participante la campanie in perioada 1 Septembrie 2010 – 30 Noiembrie 2010 pentru achizitionarea celor 14 aparate necesare in ingrijirea nou-nascutilor prematuri. Suma totala minima ce va fi donata pana la finalul campaniei este de 1,300,000 de RON. In cazul in care suma vanzarilor produselor participante va fi mai mare de 240,740,000 RON (care corespunde unei donatii de 1,300,000 RON), suma donata va fi suplimentata corespunzator si, in consecinta, numarul de aparate donate va fi suplimentat.

### **PRODUSELE PARTICIPANTE**

La campania „Sansa la viata, sansa la noi amintiri” participă urmatoarele mărci din portofoliul Procter&Gamble: Ariel, Bonux, Lenor, Pampers, Always, Wash&Go, Head&Shoulders, Blend-a-Med, Tide, Pantene, Mr Proper si Fairy in orice varianta sau marime a ambalajului. In magazinele participante va exista semnalizarea campaniei prin logo-ul:



### **PARTENERII CAMPANIEI**

Principalii parteneri ai acestei campanii sunt: Auchan, Billa, Carrefour, Interex, Selgros, MiniMax, Plus, Profi, Metro, real, Penny Market, G'Market, Mega Image, Cora. In afara acestora, mai pot participa si alte magazine, care vor purta insemnele campaniei. Partener Media: Pro TV

### **CONTACT**

Pentru informatii legate de campania „Sansa la viata, sansa la noi amintiri” puteti sa ne scrieti la:

- email: [pgbalkans.im@pg.com](mailto:pgbalkans.im@pg.com)
- adresă: Bd. Dimitrie Pompei, nr. 9-9A, Clădirea 2, sector 2, 020335, București, România

Acest regulament este disponibil gratuit pe intreaga durata a campaniei pe [www.sansalaviata.ro](http://www.sansalaviata.ro)